

2024

Frooty®

Relatório
de práticas
sustentáveis

ESG



 Acesse o nosso site

Sumário

O RELATÓRIO

SOBRE O RELATÓRIO 5

MENSAGEM DA LIDERANÇA 6

A FROOTY

SOBRE A FROOTY 9

TEMAS MATERIAIS DA FROOTY 15

AS PRÁTICAS ESG

NOSSOS NÚMEROS 23

DESTAQUES 2023 24

FOCO NA SOLIDEZ AMBIENTAL 27

FOCO NO PILAR SOCIAL 31

FOCO NA GOVERNANÇA 35

APRIMORAMENTO CONSTANTE 38

O Relatório

Sobre o relatório



Período coberto: Este relatório ESG cobre as atividades da Frooty de janeiro a dezembro de 2023.



Processo de relato: Entrevistas e vistorias físicas aos locais e sedes da Frooty, seleção dos temas materiais e montagem da matriz da materialidade, captação dos indicadores e escrita do relatório.



O relatório anual é elaborado e desenvolvido de acordo com as normas da GRI (*Global Reporting Initiative*), opção essencial. O relatório também adotou as diretrizes da estrutura internacional dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e outros frameworks para mensurar e gerenciar as emissões antropogênicas responsáveis pelo aquecimento global.



O escritório *Lee Brock Camargo Advogados (LBCA)*, ao lado da equipe institucional, jurídica e de ESG da Frooty foram responsáveis por assegurar a completude (integridade) do Relatório e reconhecem ter aplicado o pensamento coletivo e transversal na elaboração e na apresentação do conteúdo.



O ponto de contato para dúvidas sobre este relatório é o Departamento Jurídico, que pode ser contatado por meio do endereço eletrônico juridico.frooty@frooty.com.br.





Como uma organização inserida no segmento da produção, utilização e conservação de recursos biológicos, principalmente do açaí, reconhecemos a extrema relevância do desenvolvimento sustentável como um pilar essencial para nosso sucesso e para a preservação do ecossistema amazônico.

Nosso compromisso inegociável com a preservação ambiental, a inclusão social e a inovação tecnológica são os alicerces de nossas operações e estratégias de crescimento. Acreditamos que o sucesso de nosso negócio está profundamente ligado ao bem-estar do meio ambiente e das comunidades envolvidas em nossa cadeia de valor.

Para contribuir significativamente com o desenvolvimento sustentável, implementamos as seguintes estratégias:

Preservação Ambiental: Adotamos práticas de cultivo e colheita que respeitam e protegem a biodiversidade e os ecossistemas envolvidos na produção de açaí. Investimos em programas de manejo sustentável para garantir a conservação dos recursos naturais. Buscamos constantemente reduzir nosso consumo de energia, água e recursos naturais, bem como minimizar a geração de resíduos e emissões. Além disso, trabalhamos para implementar soluções ecoeficientes em nossas cadeias de suprimentos e incentivar a reciclagem e a reutilização.

Inovação Tecnológica: Investimos em pesquisa e desenvolvimento para aprimorar técnicas de produção que maximizam a eficiência e a qualidade da produção de açaí, reduzindo o desperdício, o consumo de água e energia, além de buscar alternativas biodegradáveis para embalagens e logística.

Inclusão Social e Econômica: Firmamos parcerias sólidas com as comunidades locais para o desenvolvimento do cooperativismo, buscando promover a geração de renda e o fortalecimento socioeconômico, ao mesmo tempo em que respeitamos e valorizamos as tradições culturais e os direitos dos povos originários da região. Investimos em programas de capacitação em educação ambiental para nossos colaboradores e parceiros, atuando junto às famílias e escolas na garantia da educação das crianças e jovens e eliminação do trabalho infantil, visando a fomentar uma cultura organizacional alinhada com valores socioambientais sustentáveis. Também estamos comprometidos em garantir a saúde e segurança de nossos funcionários, bem como incentivar a diversidade e a equidade de gênero em nosso ambiente de trabalho.

Governança: Reforçamos a importância da transparência, da ética e da conformidade em

todos os níveis de nossa organização. Mantemos um diálogo constante com nossos stakeholders e tomamos decisões que visam a criar valor de longo prazo para todos os envolvidos. Além disso, estabelecemos metas claras e mensuráveis, bem como acompanhamos regularmente nosso desempenho em relação aos objetivos de desenvolvimento sustentável.

Buscamos e mantemos certificações internacionais que atestem nosso compromisso com a sustentabilidade, dentre elas: **FOR LIFE, KOSHER, HACCP, FSSC22000, ORGÂNICO Brasil, EUA e UE**, mantendo uma postura transparente em relação às práticas e impactos ambientais de nossas operações. Ao adotar essas estratégias, nossa organização inserida na bioeconomia do açaí busca não apenas o sucesso econômico, mas também ser um agente de transformação positiva na região, promovendo um modelo de negócio viável, ético e em harmonia com o meio ambiente e as comunidades locais criando um legado positivo para as gerações futuras.

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável é parte integral de nossa missão e visão, e é um fator crítico em todas as decisões e ações que empreendemos. Estamos dedicados a liderar pelo exemplo e a contribuir ativamente para um mundo mais sustentável e equitativo.

Fabio P. de Carvalho

CEO da Frooty



A Frooty®

Sobre a Frooty®

A Frooty é líder no mercado brasileiro de alimentos à base de açaí, ingrediente nativo da Amazônia e símbolo de hábitos saudáveis.

Fundada em 1994, possui um portfólio diversificado com polpas de frutas, sorbets e outros produtos saudáveis, comercializados sob as marcas *Frooty*, *Split*, e *Makai*.

Em 2023 a Frooty alcançou a pontuação recorde de 82% na certificação socioambiental For Life e é considerada referência entre as indústrias de açaí no Brasil.

Atua em todo o território nacional por meio de uma ampla rede de distribuidores e também opera em diversos países, incluindo EUA, Reino Unido, República Dominicana, Costa Rica, Austrália e outros, com exportações para múltiplos mercados globais. A estrutura da empresa é de Sociedade Anônima (S/A), e o estatuto legal está disponível para consulta.

Produtos sustentáveis

A Frooty tem se comprometido com a sustentabilidade em todos os aspectos de sua produção, desde a escolha dos ingredientes até a formulação final de seus produtos. A reformulação dos produtos Frooty e Split e o desenvolvimento de novos lançamentos mostram o compromisso da Frooty com a sustentabilidade, a inovação e a saúde dos consumidores.

Esse compromisso não apenas guia decisões diárias, mas também reflete uma **visão estratégica para o futuro** – um futuro onde **qualidade, sabor e sustentabilidade** andam de mãos dadas.



A empresa verticalizada conta com sede administrativa em São Paulo-SP, uma unidade industrial em Poços de Caldas-MG para produção e envase, uma unidade de beneficiamento em Mocajuba-PA e centro de compras e distribuição em Manacapuru-AM.





1. Frooty Açaí Original e Linha Frooty

Desde setembro de 2023, a Frooty passou por uma reformulação significativa para garantir que seus produtos sejam não apenas deliciosos, mas também respeitosos ao meio ambiente e à saúde dos consumidores. Essa nova formulação é um marco no compromisso da empresa com a sustentabilidade e a transparência. Os principais aspectos dessa reformulação incluem:

Ingredientes Naturais: Os produtos da linha Frooty (varejo) são feitos com ingredientes 100% naturais, eliminando o uso de aditivos artificiais que podem ter impacto negativo tanto na saúde quanto no meio ambiente.

100% Vegetal: A linha Frooty é completamente baseada em ingredientes vegetais, contribuindo para a redução da pegada de carbono associada à produção de alimentos de origem animal. Isso também faz com que os produtos sejam acessíveis a um público mais amplo, incluindo veganos e pessoas com intolerâncias alimentares.

Sem Glúten e Sem Lactose: Além de ser 100% vegetal, os produtos Frooty são livres de glúten e lactose, oferecendo opções seguras e inclusivas para pessoas com restrições alimentares.

0% Gordura Trans e Sem Corantes/Aromas Artificiais: A eliminação de gordura trans e de corantes ou aromas artificiais reflete um compromisso com a saúde dos consumidores e com a produção de alimentos mais limpos e saudáveis.

Redução de Açúcar: A linha Frooty e Split se destaca por não possuir lupa de alto teor de açúcar, atendendo às crescentes demandas por produtos que respeitem a saúde e o bem-estar dos consumidores.

Os produtos das linhas Frooty, disponíveis no varejo são isentos de lupa de alto teor de açúcar.



2. Split Açaí

A linha Split Açaí segue os mesmos princípios de sustentabilidade e inovação aplicados à Frooty. Os produtos da Split são formulados para atender às necessidades dos consumidores que buscam uma alimentação saudável e consciente, sem comprometer o sabor e a qualidade. Assim como a linha Frooty, a Split não contém ingredientes artificiais e é livre de componentes que possam ser prejudiciais ao meio ambiente.

Assim como a linha Frooty, o Split é isento de lupa de alto teor de açúcar.

Redução de Açúcar: Os produtos das linhas Split, disponíveis no varejo, são isentos de lupa de alto teor de açúcar.



3. Açaí Bob Esponja (Frooty Açaí e Blue)

Em 2023, a Frooty lançou uma linha de produtos focada no público jovem, utilizando o personagem Bob Esponja como ícone. Este lançamento é um exemplo de como a Frooty alia inovação com responsabilidade social e ambiental. Os principais diferenciais dessa linha incluem:

Fonte de Vitamina D e Zinco: Em parceria com uma consultoria de nutrição, a Frooty desenvolveu o primeiro açaí do mercado que é fonte de vitamina D e zinco, nutrientes essenciais para o desenvolvimento saudável, especialmente entre os jovens.

Creme de Coco com Abacaxi e Spirulina: Fonte de vitamina D e zinco, esse creme, colorido naturalmente com spirulina azul, combina benefícios nutricionais com uma cor azul vibrante, destacando o compromisso da Frooty com ingredientes naturais.





Frooty

Manifesto

Nós acreditamos que o equilíbrio das relações que construímos é o que as torna sustentáveis. Nossa relação é estabelecida com a natureza, com as comunidades com quem trabalhamos, e com a comida que comemos. Nossa relação com a natureza começa com respeito. É a partir dos ciclos dela que temos frutos ricos, variados e saborosos. Buscamos divulgar e potencializar o que ela tem de melhor, de forma sustentável. A gente cuida da natureza, para que ela possa continuar cuidando da gente.

Trabalhamos de braços dados com os produtores de frutos, construindo práticas sustentáveis de extrativismo e/ou plantio e colheita, bem como levando desenvolvimento às comunidades que nos relacionamos, por meio de ações, conscientização e projetos sociais. Queremos mostrar que o prazer de comer bem pode fazer parte da rotina, com o colorido vibrante das frutas, e combinações gostosas que se encaixam em qualquer momento do seu dia. Na Frooty, a gente acredita que saudável e gostoso podem andar juntos.

Visão

Ser referência em alimentos saborosos e saudáveis à base de frutas, apresentando inovação e diversidade, através de uma cadeia de valor única, que conecta consumidores e produtores em diversos lugares do mundo.

Propósito

Nosso propósito é transformar a relação das pessoas com os alimentos. Acreditamos no prazer de comer bem, com sabor, saúde e respeito à natureza e comunidades onde atuamos.



DE ONDE VEM O PRODUTO FROOTY?



Colheita

A Frooty possui rastreabilidade e controle de todos os seus fornecedores de fruto, assegurando que sejam adotadas as melhores práticas de higiene e manuseio durante a colheita.

Para tanto, a empresa tem um árduo processo de seleção dos seus produtores, garantindo que apenas aqueles que cumpram certos requisitos possam firmar a parceria. Em palavras fáceis, a Frooty apenas compra o fruto daqueles que: a) não derrubam árvores de outras espécies para plantar açaizeiros b) não compactuam com trabalho infantil; c) utilizem EPIs em sua coleta; d) tenham participado dos treinamentos; e, e) não possuam lixo ou animais domésticos nos terrenos.



Higienização

Uma vez recebidos, todos os frutos passam por um processo rigoroso de lavagem e higienização.



DE ONDE VEM O PRODUTO FROOTY?



Processamento

Após a lavagem, os frutos são aquecidos a 80°C e imediatamente resfriados. Assim como a pasteurização, este procedimento elimina todos os micro-organismos e, ao mesmo tempo, preserva o sabor intenso e as características nutricionais do fruto.



Controle de qualidade

Neste momento, coletamos amostras de todos os lotes de produção para análise de rigorosos padrões de segurança alimentar como as características físicas, químicas e microbiológicas.



Sabor

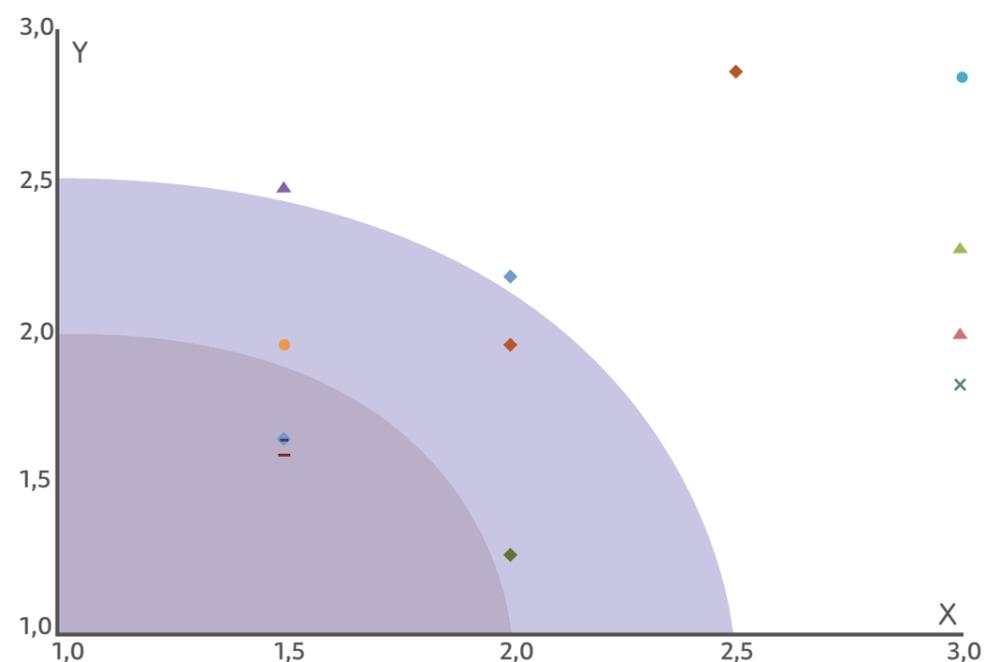
E assim, com toda paixão e responsabilidade, conseguimos levar até a sua mesa a qualidade e o sabor que fazem da Frooty a marca líder em vendas de açaí no mundo.

Temas materiais da Frooty

As empresas atuais enfrentam crescentes demandas de stakeholders por maior transparência e responsabilidade em relação aos impactos ambientais, sociais e de governança decorrentes de suas atividades. Nesse contexto, a **identificação e gestão dos temas ESG materiais** - aqueles que refletem os **principais riscos e oportunidades para a organização** - tornou-se fundamental.

A Frooty passou por um robusto processo para definir seus tópicos materiais de sustentabilidade em 2022/2023. Reconhecendo a necessidade de organizar e priorizar seus projetos com base na visão de stakeholders, a empresa contratou uma consultoria especializada na metodologia de matriz de materialidade.

A LBCA entrevistou **32 stakeholders**, incluindo **16 colaboradores internos** e **12 stakeholders externos, desde produtores** de açaí (representando comunidades locais) até **prestadores de logística reversa** de embalagens. Os insights coletados foram validados com a **liderança C-Level** da Frooty. Após a validação, foi montada a matriz de materialidade da empresa que consta no eixo **X** a opinião dos cargos de alta gestão e no eixo **Y** a opinião dos demais stakeholders.



- ◆ Saúde e segurança ocupacional
- ◆ Rastreabilidade dos fornecedores
- ▲ Impactos socioambientais na cadeia de valor e gerenciamento de resíduos
- ▲ Direitos Humanos
- Relacionamento com as comunidades e desenvolvimento local
- Impactos na biodiversidade
- Consumo de água e gestão de efluentes
- ◆ Gestão de energia e eficiência energética
- Emissões de GEE
- × Diversidade e inclusão
- ◆ Segurança do alimento e qualidade do produto
- ◆ Relacionamento com o cliente
- ▲ Governança Corporativa, Ética e Integridade



Com base nesse processo abrangente, que priorizou os impactos de acordo com sua importância para os diferentes públicos, a Frooty definiu 7 tópicos materiais prioritários a serem trabalhados nos próximos anos, expostos na matriz de materialidade:



A Frooty reconhece a importância de construir relacionamentos sólidos e mutuamente benéficos com as comunidades locais onde opera.

Alinhada ao **ODS 8***, a empresa busca contribuir ativamente para o desenvolvimento econômico e social dessas regiões por meio de iniciativas como programas de geração de emprego e renda, combate ao trabalho infantil, incentivos em escolas para fornecer educação a todos, distribuição de cestas básicas para produtores em períodos entressafras, **investimentos em infraestrutura comunitária** e apoio a outros **projetos educacionais e culturais**. Além disso, mantém canais abertos de diálogo e colaboração com líderes comunitários, autoridades locais e organizações da sociedade civil para entender e abordar de maneira eficaz suas necessidades e preocupações.

Destaca-se que a Frooty possui um protocolo de intenções com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SEDET) da Prefeitura Municipal de Poços de Caldas/MG. Esse protocolo estipula condicionantes como **geração de emprego e faturamento**, com uma contrapartida **social significativa**. A empresa atende às solicitações da prefeitura local, especialmente as áreas educacionais e de **capacitação de mão de obra**; através de parcerias com SENAI e projetos esportivos, por exemplo, **realizou aportes de R\$ 170 mil reais**.

Em 2023, a Frooty manteve **218 empregos diretos**, superando a meta inicial de 120, além de diversos terceirizados; isso só na unidade de Poços de Caldas/MG. Se considerarmos as demais unidades, a Frooty emprega, no total,

cerca 525 funcionários na alta temporada de safra e em média 370 na baixa temporada.

Na visão de seus colaboradores, a Frooty é reconhecida como uma empresa prestativa que auxilia consideravelmente os municípios em que estão inseridas suas unidades fabris, gerando empregos e impulsionando a economia local. Ela demonstra um compromisso contínuo com o **ODS 11***, ou seja, com a sustentabilidade e o desenvolvimento social, reforçando sua posição como uma líder responsável no setor.

Os gestores da Frooty, por sua vez, no que diz respeito ao desenvolvimento com a comunidade local, destacam que sentem um grande orgulho do trabalho que realizam. Eles afirmam que enfrentam desafios complexos, particularmente na região Norte, onde as condições de vida são extremamente difíceis e muitas pessoas vivem em casas de palafitas.

Porém, afirmam que a Frooty está comprometida em transformar essas realidades desafiadoras, profissionalizando muitas pessoas e gerando um impacto significativo nas comunidades. Esses trabalhos têm impactado desde cidades centrais, onde enfrenta-se a pobreza, e no interior, onde lidam com a miséria.

Os gestores acreditam que, ao profissionalizar esses mercados, a Frooty alcança um impacto humano imensurável. Acredita-se que, ao proporcionar oportunidades e desenvolver habilidades, contribui-se para uma mudança profunda na vida das pessoas. Esse compromisso com o desenvolvimento humano

é o que define a missão da Frooty e motiva seus gestores a continuar enfrentando os desafios do extrativismo e das condições adversas em que muitas comunidades vivem.

A ODS 8* da ONU visa promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo, e o trabalho decente para todos. Ela faz parte da Agenda 2030, no qual uma ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) é uma meta estabelecida pelas Nações Unidas para abordar desafios globais, como pobreza, desigualdade, mudanças climáticas, degradação ambiental, paz e justiça, com o objetivo de alcançar um futuro melhor e mais sustentável para todos até 2030.



A segurança dos alimentos e a qualidade premium dos produtos são prioridades máximas para a Frooty. A empresa implementa rigorosos protocolos de controle de qualidade em todas as etapas de sua cadeia de valor, desde o cultivo e colheita até o processamento, embalagem e distribuição, alinhando-se fortemente aos **ODS 2, 3 e 12***, os quais visam promover a agricultura sustentável, a saúde pública e padrões de produção e consumo responsáveis. Adota as melhores práticas de higiene e segurança alimentar, incluindo a obtenção de certificações relevantes. Além disso, investe constantemente em inovação e tecnologia para aprimorar seus processos e garantir que seus produtos atendam aos mais altos padrões de frescor, sabor e valor nutricional.

Na visão dos colaboradores da Frooty, a conquista da vinculação com a **FSSC 22000**, representa um ponto positivo e demonstra o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a unificação das atividades, beneficiando a todos os envolvidos.

A **FSSC 22000** é a **certificação robusta de segurança de alimentos** reconhecida

globalmente pela **Global Food Safety Initiative (GFSI)** e é baseada nos **padrões ISO existentes**, como a **ISO TS 22002-1** para fabricação de alimentos.

Ainda, no que diz respeito à visão dos colaboradores da Frooty, acredita-se que a nutrição e a segurança dos alimentos é elemento fundamental para os processos geridos pela empresa. Neste ponto, afirmam estar comprometidos em remover produtos artificiais, corantes, aromas e gomas, além de reduzir o teor de açúcar.

Em 2023, a Frooty avançou significativamente ao lançar um produto totalmente plant based, reafirmando seu compromisso com a saudabilidade e a sustentabilidade. Com a crescente demanda por opções alimentares mais saudáveis, a marca passou por uma reformulação importante, oferecendo produtos de mesma qualidade e sabor, porém com uma redução substancial de açúcar.

É crucial destacar que, além de um único produto Split, nenhum dos itens da linha Frooty possui o selo de alto teor de açúcar adicionado, o que representa um diferencial relevante para consumidores preocupados com a saúde. A redução de açúcar, quase total, aplicada tanto nos produtos quanto em toda a cadeia produtiva, responde diretamente às demandas dos consumidores por uma alimentação mais nutritiva, feita com produtos de alta qualidade, rastreáveis e livres de aditivos e conservantes químicos.

Ainda, Frooty não apenas lançou um produto infantil **sem açúcar e enriquecido com várias vitaminas**, totalmente alinhado com a proposta de **saúde e nutrição**, mas também reforçou seu compromisso com padrões rigorosos de qualidade e segurança alimentar. A marca possui diversos certificados que atestam a excelência de seus produtos, incluindo o **selo Kosher**, que garante conformidade com as normas alimentares judaicas, o **certificado Orgânico**



Brasil, que assegura a produção orgânica e sustentável dos alimentos, e o **HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)**, que demonstra a implementação de um sistema de gestão de segurança alimentar.

Além disso, vale dizer que a diminuição do açúcar nos produtos contribui para a redução do consumo de recursos naturais, como água e terra, necessários para a produção de açúcar, ajudando na **preservação dos ecossistemas e minimizando os impactos negativos** da agricultura intensiva. Socialmente, essa mudança está alinhada com os esforços para promover escolhas alimentares mais saudáveis, trazendo benefícios significativos para a saúde da população, combatendo doenças relacionadas à dieta e **promovendo o bem-estar geral**. A proposta da Frooty, que prioriza saudabilidade, segurança e qualidade, é claramente refletida na atualização do layout da marca em 2023, modernizando sua identidade visual e reforçando o compromisso com a transparência e a integridade dos produtos.

Para sustentabilidade, a Frooty está inserindo todos os projetos em que atuam, dando visibilidade às **iniciativas sustentáveis** e tornando isso **um pilar da construção da marca**. Em termos de inovação, o marketing considera essencial se posicionar como uma marca diferenciada no mercado, lançando produtos inovadores como sorvetes de spirulina e outros, além do tradicional açaí. Esses esforços são vistos como diferenciais de mercado que podem fortalecer a posição da Frooty como **líder em qualidade, sustentabilidade e inovação**.

A ODS 11 visa tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. Isso envolve melhorar o planejamento urbano, garantir moradias acessíveis, expandir o transporte público, preservar o patrimônio cultural e natural, e reduzir o impacto ambiental das cidades.*

ODS 2: Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável, garantindo que todos tenham acesso a alimentos suficientes e nutritivos.*

ODS 3: Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades, com foco na redução de doenças, aumento da expectativa de vida e acesso universal à saúde.*

ODS 12: Garantir padrões de consumo e produção sustentáveis, incentivando o uso eficiente de recursos, redução de desperdícios e práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.*



Na Frooty, o **ODS 13***, que versa sobre as ações contra as mudanças climáticas é uma prioridade, busca-se minimizar o impacto ambiental em toda a cadeia de valor. A empresa implementa **práticas agrícolas sustentáveis**, como o uso eficiente de recursos hídricos. Também foca na eficiência energética em suas operações e na redução de emissões de gases de efeito estufa. Além disso, adota uma abordagem abrangente de gerenciamento de resíduos, priorizando a redução, reutilização e reciclagem de embalagens, e buscando soluções inovadoras para o descarte responsável de resíduos não recicláveis, bem como implementando ações para reuso dos resíduos orgânicos, como o caroço do açaí.

Ainda em parceria, com a empresa **"EuReciclo"**, a Frooty garante a logística reversa de embalagem, em cumprimento **à Lei Federal nº 12.305/2010 (Política Nacional de Resíduos Sólidos)**; visa minimizar a quantidade de resíduos descartados no meio ambiente, direcionando embalagens para a reciclagem, reutilização ou destinação final ambientalmente adequada. Contribui, assim, para a redução da poluição e dos impactos ambientais negativos.

Para os parceiros da Frooty, a empresa se destaca pela reutilização de equipamentos, pois realoca os seus freezers na área de varejo / comercial, quando um cliente não o está utilizando e, com isso, há a minimização dos possíveis danos ambientais.

A ODS 13 visa tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos. Isso inclui a implementação de políticas, adoção de práticas sustentáveis e promoção da resiliência climática para mitigar os efeitos das mudanças climáticas e se adaptar a seus impactos.*



A Frooty está comprometida com os mais altos padrões de governança corporativa, **ética e integridade**. Conta com uma estrutura sólida de liderança, políticas e processos robustos para garantir a conformidade com leis e regulamentos aplicáveis, bem como com um Código de Conduta e Ética abrangente que norteia suas ações e decisões. A empresa promove uma cultura de transparência, responsabilidade e tomada de decisão ética em todos os níveis da organização. Além disso, implementa controles internos rigorosos e mecanismos de denúncia para identificar e abordar quaisquer desvios de conduta.

Através do **Canal de Denúncias**, gerido por uma empresa independente e especializada, a Frooty assegura a comunicação segura, **anônima, sigilosa**, mediante tratamento adequado de cada situação pelo Comitê de Ética da Frooty, **sem conflito de interesses**. A Frooty preza, ainda, pelo cumprimento das leis e normas internas e, por isso, realizada anualmente os **treinamentos de Compliance, Anticorrupção, e Combate ao Assédio** dentro do seu Programa de Integridade.

ODS 8: busca promover crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e trabalho decente para todos, como parte da Agenda 2030 para um futuro mais justo e sustentável.*

ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes: A Frooty promove práticas éticas e fortalece instituições justas ao implementar um Canal de Denúncias seguro e um Comitê de Ética independente.*



A Frooty valoriza a **diversidade e a inclusão** em sua força de trabalho e em todas as suas operações. Alinhada aos **ODS 5 e 10***, busca criar um ambiente de trabalho inclusivo, respeitoso e livre de discriminação, onde todos os indivíduos tenham oportunidades iguais de crescimento e desenvolvimento profissional, independentemente de **gênero, idade, origem étnica, orientação sexual, deficiência ou qualquer outra característica pessoal**. Além disso, promove a diversidade e a inclusão em sua cadeia de suprimentos e nas comunidades onde atua, por meio de programas, projetos sociais e parcerias específicas.

O time de colaboradores da Frooty, especialmente aqueles que operam no setor RH, reconhece a importância de investir em diversidade e inclusão, com um foco particular na **contratação de mulheres em posições de liderança**. Com o objetivo de superar esses obstáculos, a Frooty está comprometida em profissionalizar seus colaboradores, priorizando, por exemplo, benefícios como assistência à saúde para as famílias dos funcionários. A empresa acredita que é fundamental atender às necessidades básicas dos colaboradores, conforme a base da pirâmide de Maslow, entendendo que não se pode esperar um bom atendimento aos clientes sem primeiro cuidar do bem-estar das famílias dos funcionários. Atualmente, a Frooty percebe que tem investido mais no ambiente externo do que no interno e está trabalhando para reequilibrar essa dinâmica.

ODS 5: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas, eliminando todas as formas de discriminação e violência, promovendo a participação plena em todos os níveis de tomada de decisão.*

ODS 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles, promovendo a inclusão social, econômica e política para todos, independentemente de idade, gênero, raça, etnia ou outras características.*



6. Direitos humanos.



O **respeito aos direitos humanos é um pilar fundamental** para a Frooty. A empresa está comprometida em conduzir suas operações de forma a proteger os direitos e a dignidade de todas as pessoas envolvidas em sua cadeia de valor, incluindo funcionários, trabalhadores terceirizados, fornecedores e comunidades locais. Implementa políticas e práticas alinhadas com os principais padrões internacionais de direitos humanos, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e os **ODS 1 e 10***. Também realiza due diligences regulares para identificar e mitigar quaisquer riscos relacionados a violações de direitos humanos em suas operações e cadeia de suprimentos.

A região Norte está em constante observação internacional em virtude do risco do trabalho infantil. A Frooty possui **matriz de gestão de risco** que acompanha regularmente os produtores locais com maior propensão ao risco do trabalho infantil, intensificando a quantidade de auditorias para garantir a sua mitigação.

A Frooty preza pelo **respeito e dignidade humana**, sendo um ponto essencial e primordial em nossa Certificação anual **“For Life”** – realizada pela empresa francesa Ecocert. Em 2023 **a Frooty alcançou a pontuação recorde de 82%**.

ODS 1: Erradicar a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares, garantindo que todas as pessoas, especialmente as mais vulneráveis, tenham acesso a recursos e oportunidades que permitam uma vida digna.*
ODS 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles, promovendo a inclusão social, econômica e política para todos, independentemente de idade, gênero, raça, etnia ou outras características.*

7. Relacionamento com o cliente.



Na Frooty, **valorizamos profundamente os clientes** e buscamos construir **relacionamentos duradouros e mutuamente benéficos** com eles.

A Frooty mantém canais de comunicação abertos e receptivos, a fim de entender suas necessidades, expectativas e feedbacks. Além disso, implementamos políticas e práticas rigorosas de **proteção ao consumidor**, como rotulagem clara e transparente de produtos, publicidade responsável e mecanismos de reclamação eficientes. O objetivo é **proporcionar uma experiência excepcional ao cliente** em todos os pontos de contato, desde o atendimento até o uso de seus produtos.

Empresas que vendem produtos da Frooty destacam que a empresa representa uma cultura diferenciada no mercado. Elas **enfatizam a humanização da indústria**, na medida em que a Frooty busca adotar uma abordagem holística em relação aos colaboradores e clientes, com o objetivo de transformá-los em seres humanos plenos e **promover seu desenvolvimento integral**. Além disso, a Frooty demonstra seu compromisso com o **ODS 17*** (Parcerias para os Objetivos) ao envolver os clientes nas iniciativas de sustentabilidade da empresa e contribuir para a construção de um futuro mais sustentável.

Essas empresas acreditam que é fundamental gerar valor além do aspecto material e que a Frooty, ao **investir na educação e no bem-estar** dos seus colaboradores, se destaca.

Desta forma, os revendedores reconhecem que, ao cuidar das necessidades básicas e promover a educação, a Frooty não apenas melhora a vida de seus clientes colaboradores, mas também fortalece a própria empresa.

A ODS 17 busca fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável. Isso inclui a promoção de colaborações entre governos, setor privado e sociedade civil, além de melhorar a mobilização de recursos, transferência de tecnologia e construção de capacidades para alcançar os demais ODS.



POLÍTICAS E COMPROMISSOS PARA TÓPICOS MATERIAIS

Para gerir seus tópicos materiais, a Frooty conta com um robusto conjunto de políticas vigentes:

- Política de Fornecimento
- Política Ambiental
- Política de Comunicação
- Política de Saúde e Segurança
- Política de Treinamento e Desenvolvimento
- Política de LGPD e Privacidade
- Política Socioambiental
- Política S&OP (Sales & Operations Planning).
- Política Anticorrupção
- Política de Due Diligence
- Política de Reporte de Denúncias e Não retaliação
- Política de gestão de Risco e Consequências
- Política de Medidas Disciplinares



Essas políticas estabelecem compromissos, diretrizes e padrões de conduta para aspectos como cadeia de fornecedores, impactos ambientais, relacionamento com stakeholders, direitos dos funcionários, privacidade de dados e muito mais, cobrindo de forma abrangente os tópicos materiais identificados.



Frooty

As Práticas

ESG

NOSSOS NÚMEROS



523

COLABORADORES



163

REGIÃO NORTE



360

REGIÃO SUDESTE

Frooty®



34%

MULHERES



851

PRODUTORES



1800

FAMÍLIAS JÁ
BENEFICIADAS COM
PROGRAMAS
SOCIAIS DA FROOTY

Destques 2023

Certificações de Qualidade

Ao integrar um mercado cada vez mais exigente e consciente em relação à Segurança dos Alimentos e à sustentabilidade, **a Frooty assegura** que seus produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade e segurança **por meio de certificações reconhecidas internacionalmente.**

A seguir, apresentamos algumas de nossas certificações mais relevantes:



A **certificação FSSC 22000** (Segurança dos Alimentos) é um programa global de segurança alimentar amplamente reconhecido, fundamentado nos princípios do Codex Alimentarius e na **norma ISO 22000**. Este programa **abrange todo o ciclo de produção alimentar**, desde o cultivo do açaí até a produção, embalagem e distribuição. Para obter esta certificação, a Frooty implementou um sistema de gestão de segurança alimentar robusto que atende aos rigorosos requisitos estabelecidos pela norma.



A **certificação Kosher** assegura que um produto alimentício está em conformidade com as leis alimentares judaicas, conhecidas como Kashrut. Essas leis abrangem o tipo de alimentos permitidos, as práticas de produção e processamento. A **certificação Kosher é essencial para atender ao vasto mercado de consumidores judeus globalmente** e também pode ser percebida como um **indicador geral de qualidade e confiabilidade.**



A **certificação Orgânicos Brasil** é concedida a produtos agrícolas cultivados sem o uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes químicos ou outros insumos não naturais. As práticas agrícolas orgânicas **visam a preservação do meio ambiente e a promoção da saúde humana.** Ao obter essa certificação, a Frooty demonstrou compromisso em seguir as normas estabelecidas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para a produção e processamento de alimentos orgânicos.



A **FDA (Food and Drug Administration)** é a agência do governo dos Estados Unidos responsável pela segurança alimentar. Todas as empresas que desejam exportar alimentos para os Estados Unidos devem cumprir os requisitos da FDA. O atendimento a esses requisitos garante que os produtos da Frooty atendem aos padrões de segurança e qualidade dos EUA, permitindo acesso a um grande mercado.



O **HAACP: (Hazard Analysis and Critical Control Points)** é um sistema preventivo de gerenciamento de segurança alimentar que **identifica e controla potenciais perigos** em todas as etapas da cadeia de produção alimentar. O objetivo do **HAACP** é prevenir a contaminação dos alimentos e garantir a segurança do consumidor. A implementação de um sistema **HAACP** demonstra o compromisso da Frooty com a segurança alimentar e previne recalls de produtos e outros problemas relacionados à segurança.

Certificação Socioambiental



A **Certificação Socioambiental For Life**, concedida pela **Ecocert**, vai além de garantir um produto livre de agrotóxicos. Ela reconhece empresas que demonstram um **compromisso genuíno com a sustentabilidade** em suas práticas e com a **responsabilidade social em toda a cadeia de suprimentos.** Esta certificação é uma prova tangível do empenho da Frooty em promover um impacto positivo tanto social quanto ambiental.

No processo de obtenção da certificação, a **For Life** avaliou diversos aspectos das práticas da Frooty. Entre eles, estão as **condições de trabalho justas e decentes**, que incluem **salários dignos, jornadas de trabalho adequadas e segurança no trabalho.** Também foi avaliado o **respeito aos direitos humanos, atestando os processos de monitoramento e prevenção para a mitigação do trabalho infantil, da discriminação e do assédio, e assegurando a igualdade de oportunidades e tratamento digno a todos os trabalhadores.** As práticas ambientais responsáveis são outro aspecto avaliado, envolvendo a **minimização do impacto ambiental das operações**, o uso racional dos recursos naturais, a redução de emissões e o descarte adequado de resíduos.

Além disso, por meio da certificação, a Frooty assegura práticas transparentes, com preços justos pagos aos fornecedores, relações comerciais equitativas e promoção de práticas agrícolas sustentáveis. Destaca-se que a **Certificação Socioambiental For Life** não é um título estático, mas sim um compromisso contínuo da Frooty com a melhoria constante das práticas sociais e ambientais da empresa.



DESTAQUES DE DESEMPENHO



100%

DOS NOVOS FORNECEDORES
AVALIADOS POR CRITÉRIOS
SOCIOAMBIENTAIS



100%

DOS COLABORADORES
PASSAM POR
PROCESSOS DE
TREINAMENTOS ANUAIS



0

CASOS DE CORRUPÇÃO
IDENTIFICADOS



RESÍDUOS SÓLIDOS
DESTINADOS AOS ATERROS



RESÍDUOS COMPOSTADOS
(MATERIAL ORGÂNICO)



RESÍDUOS PERIGOSOS
DESTINADOS A EMPRESAS
ESPECIALIZADAS NO
TRATAMENTO E DESCARTE



94%

RESÍDUOS GERADOS NAS
PLANTAS (UNIDADES FABRIS)
FORAM RECICLADOS

REDUÇÃO 29,81%

NAS EMISSÕES DE ESCOPO 1 E 2
(EM RELAÇÃO AO ANO 2022)



Destques de desempenho

Destques, como o não registro de acidentes, a remuneração de liderança vinculada à agenda ESG, os sólidos processos de gestão de resíduos e de fornecedores críticos, e o **investimento contínuo em treinamentos** evidenciam o comprometimento com padrões elevados de performance ESG.

Ao mesmo tempo, a Frooty já mapeou riscos climáticos relevantes em sua cadeia e monitora de perto suas emissões de gases de efeito estufa, utilizando **metodologias reconhecidas internacionalmente**. Esse acompanhamento criterioso cria a base para iniciativas futuras de **mitigação de impactos**.

A **transparência é outro ponto de destaque**, com dados detalhados disponibilizados em tópicos como consumo energético, treinamentos e gestão de resíduos.

Em síntese, os dados reportados pela Frooty em 2023 apontam para uma **organização amadurecida** em sua jornada de sustentabilidade, com fundamentos sólidos, mas também ciente dos desafios atuais e futuros a serem enfrentados.



Foco na solidez ambiental.

A Frooty reconhece que sua responsabilidade vai além de fornecer alimentos saborosos e nutritivos. Como empresa **líder no setor, está profundamente comprometida** em conduzir suas operações de maneira **ambientalmente sustentável**, minimizando impactos negativos e

promovendo a **preservação dos recursos naturais**.

Esta premissa norteia uma **abordagem holística de gestão ambiental**, permeando todas as etapas da cadeia de valor da empresa. Desde o cultivo até a distribuição final, uma série de iniciativas visam reduzir a pegada ecológica e **fomentar práticas regenerativas**.

A **solidez ambiental da Frooty** está **intrinsecamente ligada à sua visão de negócio** de longo prazo. Por meio de investimentos constantes em inovação, parcerias com instituições de pesquisa e engajamento com stakeholders, a empresa busca continuamente aprimorar suas práticas e assumir um papel de liderança na transição para uma economia verde e circular.

No que diz respeito ao engajamento, os colaboradores da Frooty reconhecem que as diretrizes estratégicas da Frooty, tanto de curto quanto de médio prazo, têm um impacto direto na área de operações da fábrica. Além disso, a empresa tem um compromisso forte com a **saudabilidade e a sustentabilidade**, abrangendo a cadeia de distribuição, comunidades ribeirinhas, crescimento orgânico e manejo sustentável, tanto para o mercado interno quanto para exportação. A **gestão sustentável** e o **cuidado com os colaboradores são prioridades imediatas**, enquanto o crescimento e a expansão das operações são focos de médio prazo.

O comprometimento da Frooty com a **sustentabilidade ambiental é inabalável**, norteando suas estratégias e operações com o objetivo de regenerar ecossistemas e **criar valor** compartilhado para as gerações presentes e futuras.



Preservação da biodiversidade amazônica

Para a Frooty, cuja origem e **várias operações estão entrelaçadas com a Amazônia**, a **preservação dessa biodiversidade** é uma prioridade estratégica central da agenda ambiental. A empresa reconhece que seus negócios dependem dos serviços ecossistêmicos fornecidos pela floresta amazônica, como a regulação do ciclo hidrológico, a manutenção da fertilidade dos solos e a polinização de muitas de suas culturas.

Nesse sentido, a Frooty implementou uma série de iniciativas voltadas para proteger e restaurar a Amazônia. **Para mitigar esse aspecto, a empresa capacita produtores em técnicas de manejo sustentável que preservem os serviços ecossistêmicos**, não se relacionando com qualquer produtor que não possua uma boa relação com a terra que está inserido ou que opte por desmatar outros tipos de vegetação para aumentar a plantação de açaizeiro. Aliás, para a produção da Frooty, prefere-se o fruto do local em que há uma vegetação bastante diversificada.

Além disso, a Frooty está empenhada em **reduzir sua pegada de carbono** por meio de medidas como a substituição de fontes energéticas por alternativas de baixa emissão e **renovação da frota logística por veículos elétricos**.

EM 2023, AS EMISSÕES DE ESCOPO 1 E 2 SOMARAM 4.142 TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE, UMA REDUÇÃO DE 29,81% ANTE 2022.

A **preservação da Amazônia** não é apenas uma questão ambiental para a Frooty, mas também um **imperativo econômico e social**.

A biodiversidade desta região é um tesouro natural inestimável, fornecendo serviços

ecossistêmicos vitais, recursos genéticos valiosos e meios de subsistência para populações locais. Protegê-la é essencial para garantir a sustentabilidade de longo prazo dos negócios da empresa e o bem-estar das gerações presentes e futuras.

Gestão de Resíduos

Sendo uma empresa do setor de alimentos, a gestão eficiente de resíduos é uma prioridade para a Frooty. Nas unidades industriais, há setores dedicados a separar, classificar e destinar corretamente os resíduos gerados, contando com estações de tratamento de efluentes e processos para minimizar as emissões atmosféricas.

Na gestão de resíduos sólidos, um **indicador-chave** monitorado pela Frooty é a porcentagem de resíduos não descartados adequadamente.

EM 2023, APENAS 6% DOS RESÍDUOS NÃO FORAM RECICLADOS, MAS MESMO ESTES RECEBERAM DESTINAÇÃO CORRETA.



QUANTO AOS RESÍDUOS PERIGOSOS, A FROOTY CUMPRE A LEGISLAÇÃO E GARANTE 100% DE DESTINAÇÃO APROPRIADA, OU SEJA, TODOS FORAM TRATADOS CONFORME EXIGIDO.



Quanto às toneladas de caroços de açaí que são coletados diariamente (**4.120 tons**), a Frooty os está transformando em biomassa para sua conversão em energia para as unidades do PA e AM. Tal ação não apenas reduz o descarte de resíduos, como também traz ganhos no processo de **criação de energia sustentável**, com **redução de gases de efeito estufa**.

Uso de Materiais Reciclados - Logística Reversa de embalagens



Em 2023, **30% das embalagens** produzidas e comercializadas pela Frooty foram contabilizadas, de acordo com seu peso e matéria, para cumprimento da **Política Nacional de Resíduos Sólidos**. Esta medida é parte da parceria com a empresa **EURECICLO**, que certifica empresas que implementam a logística reversa de suas embalagens. Isso não só reduz a extração de recursos naturais, como também diminui a quantidade de resíduos sólidos enviados aos aterros.

Em conjunto com a **EURECICLO**, a Frooty proporciona socialmente a **garantia do trabalho dos catadores de reciclagem no Brasil**.



Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Em 2023, as **emissões diretas (Escopo 1)** da Frooty totalizaram **3.196,27 TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE**, enquanto as **emissões indiretas (Escopo 2)** foram de **946.01 TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE**. A empresa utilizou a **metodologia do GHG Protocol** para calcular essas emissões e está empenhada em buscar formas contínuas de redução.

Além disso, outros gestores e parceiros também incentivam as áreas da Frooty ligadas ao meio ambiente e às emissões de gases de efeito estufa (GEE). Estes parceiros relatam que, embora a gestão de emissões de GEE ainda não esteja totalmente funcional, a operação fabril já foi otimizada para **minimizar as emissões**.

Destaca-se que a Frooty já realiza o **descarte de materiais de forma adequada**, além de construir parcerias para melhorias. As atuais iniciativas de ESG (ambiental, social e governança) são uma prova desse compromisso.

Estes relatos afirmam que, além de impulsionar o desenvolvimento econômico, a empresa gera empregos e incentiva os parceiros a considerarem os aspectos de ESG em suas operações.

Assim, a Frooty demonstra estar **comprometida com práticas sustentáveis** e com a **criação de valor a longo prazo**, não apenas para seus acionistas, mas também para a sociedade e o meio ambiente, de forma a reforçar sua posição como líder em responsabilidade corporativa, inspirando outras empresas a seguir o mesmo caminho.





Consumo de Energia

A Frooty monitora e relata seu consumo **total de energia** de forma transparente.

Em 2023, o **consumo total de energia** foi de **9.787.814 KWH**, incluindo fontes como **GLP, acetileno, gasolina, diesel, gases e refrigerantes**. A eletricidade total consumida foi de **6.877.985 KWH**.

Há um evidente comprometimento com a medição criteriosa e o potencial para futuras ações de aumento da eficiência energética.



Análise de Riscos Climáticos

Ciente dos potenciais impactos das mudanças climáticas, a Frooty conduziu uma análise das principais ameaças relacionadas, sendo elas:

- TEMPERATURAS MAIS ALTAS**
- TEMPESTADES MAIS SEVERAS**
- AUMENTO DA SECA**
- PERDA DE ESPÉCIES**

Com um olhar cuidadoso sobre sua cadeia de valor, a empresa identificou que o **açai proveniente de comunidades extrativistas**, um de seus principais insumos, pode ser gravemente afetado por desequilíbrios climáticos. Alterações nos fatores climáticos podem prejudicar o desenvolvimento e a produtividade dessa cultura, ameaçando parte do fornecimento.

O **desmatamento** pela forte plantação de soja nos locais em que a Frooty atua trouxe consideradas **alterações climáticas**, aumentando temperaturas que já eram altas e reduzindo o nível da chuva ao longo do ano. Tais intervenções **impactam drasticamente** as atividades de **plantio e colheita** dos frutos, que, por consequência, **diminuem a safra**, podendo causar alterações até no preço dos produtos finais.

Para realizar essa análise, a Frooty utilizou pesquisas em **sites governamentais** com **ferramentas de análise climática**, gerando relatórios comparativos com anos anteriores. Esse monitoramento constante permite antecipar riscos e desenvolver planos de mitigação.



Impactos Ambientais na Cadeia de Fornecedores

Avaliar e mitigar os impactos ambientais dos fornecedores é uma prioridade para a Frooty.

Em 2023, **100% DOS FORNECEDORES** foram avaliados, e **não foram identificados impactos** ambientais negativos significativos.

Adicionalmente, todos os novos fornecedores foram selecionados com base em critérios ambientais, exigindo a apresentação de licenças ambientais.

Destaca-se que para os parceiros da Frooty, a empresa se diferencia no mercado por sua **reputação e pioneirismo em práticas sustentáveis**. Além disso, as **certificações** conquistadas pela Frooty representam um fator de confiabilidade do negócio.

Quanto aos produtores do fruto, a **Frooty apenas compra daqueles** que **atenderem aos requisitos internos** de não desmatar, possuir uma boa relação com a terra, utilizar os EPIs, não se apropriar de trabalho análogo ao escravo ou infantil, não possuir lixos ou animais domésticos nos terreiros e participar dos treinamentos. Para aqueles que cumprirem os requisitos e se fidelizam à Frooty vendendo 25% (vinte e cinco por cento) ou mais da sua colheita, **são ofertadas 03 (três) cestas básicas no período entre-safras**.



Foco no pilar social

Para a Frooty, o sucesso empresarial vai muito além de números e resultados financeiros. A empresa reconhece que **seu verdadeiro propósito está intrinsecamente ligado a gerar impactos sociais positivos e duradouros nas comunidades onde atua** e na sociedade como um todo.

Este compromisso está enraizado nos próprios valores organizacionais da companhia, que **coloca as pessoas no centro de todas as suas atividades**. Desde os colaboradores internos até as comunidades locais, fornecedores e clientes, a **Frooty busca construir relacionamentos éticos, inclusivos e mutuamente benéficos**.

No âmbito interno, a empresa prioriza a **valorização e o desenvolvimento contínuo de seus funcionários**, implementando políticas robustas de saúde, segurança e bem-estar, garantindo ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

A diversidade e a inclusão também são pilares fundamentais da força de trabalho da Frooty. **A empresa abraça a riqueza de diferentes origens, raças, etnias, gêneros, idades, habilidades e perspectivas como um valioso ativo**. Em seu trabalho no Norte, há um forte incentivo no trabalho das populações ribeirinhas, promovendo ativamente a equidade de oportunidades e um ambiente respeitoso e acolhedor, livre de qualquer forma de discriminação.

Nas comunidades onde opera, a Frooty se engaja profundamente por meio de iniciativas sociais transformadoras.

Apoia projetos, fornecendo recursos e mentoria para o desenvolvimento de habilidades, estimulando, inclusive, treinamentos para mulheres, fomentando o trabalho em uma



atividade que ainda é, infelizmente, majoritariamente masculina.

A empresa também está comprometida em respeitar e promover os direitos humanos ao longo de toda sua cadeia de valor. **Conduz rigorosas due diligences para identificar e mitigar riscos relacionados a violações, como trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo à escravidão.** Seus fornecedores e produtores são criteriosamente selecionados e monitorados com base em padrões éticos rigorosos, sendo todos eles visitados por colaboradores da Frooty mais de uma vez ao longo do ano para uma análise aprofundada na preservação da área, condições de trabalho, instruções, distribuição de EPIs, entre outros. A Frooty sempre busca fidelizar seus produtores para fazer a aquisição do fruto com a qualidade esperada, em um preço adequado e mantendo o sabor.

No âmbito do consumidor, a Frooty preza pela transparência, segurança alimentar e experiências positivas. Implementa políticas estritas de rotulagem clara e publicidade responsável, permitindo que os clientes tomem decisões informadas. Além disso, conta com canais de atendimento eficientes para coletar feedback e abordar quaisquer preocupações ou reclamações.

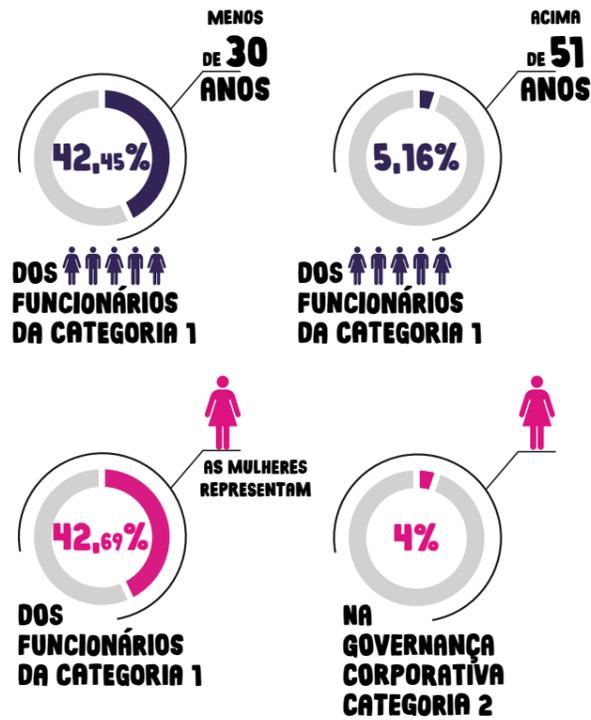
Inclusive, **a Frooty valoriza a visão de seus colaboradores sobre os impactos na cadeia de valor**, tendo a equipe destacado em entrevistas a responsabilidade ampla, tanto financeiramente quanto na posição de líder influente no mercado. Para os colaboradores, **as comunidades locais são stakeholders prioritários, e a empresa busca avançar na logística reversa e na conscientização dos consumidores sobre a reciclagem.** A inovação e o ESG são reconhecidos como temas centrais que motivam o colaborador, que vê grande oportunidade e responsabilidade em **transformar o discurso em prática.**

A Frooty reconhece que seu legado não se constrói apenas com produtos de qualidade, mas

também com ações positivas que transformam vidas e comunidades. Por meio de parcerias sólidas, engajamento constante e uma abordagem colaborativa, a empresa busca continuamente ampliar seu impacto social positivo, **contribuindo para um futuro mais justo, inclusivo e próspero para todos.**

Diversidade e Inclusão

“A COMPANHIA PROMOVE A DIVERSIDADE.”



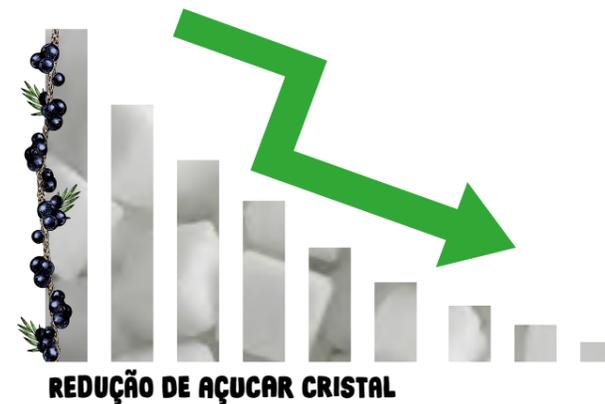
QUANTO AO TRABALHO REGIONAL, A FROOTY HOJE CONTA COM:



SENDO UM TOTAL DE 851 PRODUTORES.

Saúde e Segurança do Alimento

A Frooty avaliou **100% DAS CATEGORIAS DE PRODUTOS** quanto aos **impactos na saúde e segurança do alimento.** A empresa **substituiu o açúcar cristal pelo açúcar demerara** e reduziu o teor de açúcar nas linhas Frooty e Split. Também foram removidos ingredientes artificiais de toda a linha Frooty.



Impacto na Comunidade

O **engajamento comunitário** é uma das práticas mais importantes para empresas comprometidas com a **responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.** Empresas como a Frooty desempenham um papel fundamental na melhoria das condições de vida das

comunidades em que operam. O olhar humano e atento ao entorno não só promove um impacto positivo na sociedade, mas também **fortalece os laços de confiança e colaboração entre a empresa e a comunidade.**

A Frooty acredita que, ao contribuir para o desenvolvimento comunitário, não só cumpre sua responsabilidade social, mas também impulsiona a lealdade e o apoio dos stakeholders, que **reconhecem o valor de uma empresa que coloca o ser humano e o meio ambiente no centro de suas operações.**

Ao longo de 2023, a Frooty implementou diversas iniciativas de engajamento comunitário que refletem seu compromisso com a sustentabilidade social. Esses programas foram desenvolvidos para abordar as necessidades específicas das comunidades locais, **promovendo a educação, a saúde, a segurança e a inclusão social.**

Cerca de **60% DAS OPERAÇÕES** da Frooty incluem programas de envolvimento comunitário. A empresa distribuiu cestas básicas, realizou treinamentos e desenvolveu novos produtos em colaboração com comunidades locais. Em 2023, **FORAM ENTREGUES 1.400 brinquedos e EPIs para os fornecedores.**

Atualmente, a Frooty já conta com mais de **900 PRODUTORES LOCAIS** que vendem o açaí para a empresa. Todos passaram pelo processo de atender aos requisitos e recebem treinamentos anuais para uma colheita saudável e segura dos frutos. Para tanto, a Frooty recomenda que as árvores mais altas sejam substituídas por novas a fim de evitar o risco de incidentes.



Direitos Humanos e Trabalho Digno

O respeito aos direitos humanos é um compromisso inegociável da Frooty, expresso em sua Política de Responsabilidade Social e Código de Ética. A empresa trabalha ativamente para prevenir e combater impactos negativos relativos a trabalho infantil, forçado ou em condições degradantes ao longo de toda sua cadeia de valor.

Para as comunidades vulneráveis e ribeirinhas que fornecem o açaí, matéria-prima vital, a Frooty desenvolve iniciativas para promover educação, segurança no trabalho e melhoria das condições de vida.

Projetos como o "ALUNO NOTA 10" bonificam estudantes por desempenho e assiduidade escolar, incentivando a permanência nas escolas, além de distribuir materiais pedagógicos, como banners sobre as lendas urbanas, conscientização sobre o trabalho infantil, realização de palestras, entre outros.

Com a implementação do projeto, percebeu-se o aumento da assiduidade das crianças em escolas, bem como melhora no rendimento, percebendo-se uma queda na exploração do trabalho infantil. Já o programa de bonificação com cestas básicas valoriza fornecedores que cumprem as diretrizes da empresa e optam por se fidelizar à Frooty, o que traz vida, alegria e dignidade no período entre-safra, quando vários produtores ficam sem trabalhar ou em subempregos.

Auditorias trabalhistas e de direitos humanos são conduzidas regularmente nos fornecedores críticos. Com visitas de vistoria sem aviso prévio, uma força-tarefa especializada monitora possíveis casos de trabalho infantil ou forçado, de acordo com padrões internacionais como a certificação For Life, que atestou nota 82 à Frooty em aspectos de direitos humanos, com

renovação anual por meio da condução de auditorias.

Internamente, a empresa promove um ambiente diverso e inclusivo, repudiando qualquer forma de discriminação por etnia-raça, gênero, idade, deficiência ou orientação sexual.

Há plena liberdade de associação a entidades sindicais e negociação coletiva, com 7,33% dos COLABORADORES cobertos por acordos trabalhistas.

Além disso, a Frooty implementa programas de treinamento, diálogos e canais de ouvidoria para promover relações éticas e transparentes com todos os públicos.

PROJETO	DETALHES	IMPACTO
 ALUNO NOTA 10	 TABLETS, CELULARES, BICICLETAS E NOTEBOOKS PARA MELHORES ALUNOS	 INCENTIVO À EDUCAÇÃO
 BONIFICAÇÃO DE CESTA BÁSICA	 ENTREGA DE CESTAS BÁSICAS PARA FORNECEDORES QUE SEGUEM AS POLÍTICAS DA FROOTY	 MELHORIA NAS CONDIÇÕES DE VIDA



Práticas Trabalhistas

A Frooty respeita os direitos de seus **523 COLABORADORES**, sendo que **7,33% DELES** são cobertos por acordos de negociação coletiva. A empresa oferece anualmente **138,5 HORAS** de capacitação para homens e **71,47 HORAS** para mulheres.

Um aspecto positivo é que a Frooty não registrou acidentes com perdas de dias em 2023. Isso indica um forte compromisso com práticas rígidas de saúde e segurança ocupacional, evitando situações de risco aos colaboradores. Destaca-se que a empresa utiliza a metodologia da Pirâmide de Franklin Bird para monitorar as ocorrências e realiza gestão constante de monitoramento das práticas operacionais procedimentadas, padronizadas, treinamentos em educação continuada, fiscalização e divulgação recorrente dos dados.

Essas práticas contribuem para um bem estar social dentro das nossas unidades, respeitando a dignidade e direitos humanos dos nossos colaboradores.

operações industriais. As políticas de Responsabilidade Social, Direitos Humanos, Meio Ambiente e Código de Ética e Conduta orientam a atuação dos colaboradores e parceiros de negócios.

A empresa conta ainda com um Canal de Ética para orientação e reporte de eventuais violações às normas e regulamentos. Auditorias periódicas internas e externas verificam a aderência aos padrões estabelecidos.

Os novos fornecedores são criteriosamente avaliados com base em um rigoroso questionário de aspectos socioambientais (SSMA) antes de sua homologação. A empresa realiza due diligence aprofundada em suas cadeias de valor.

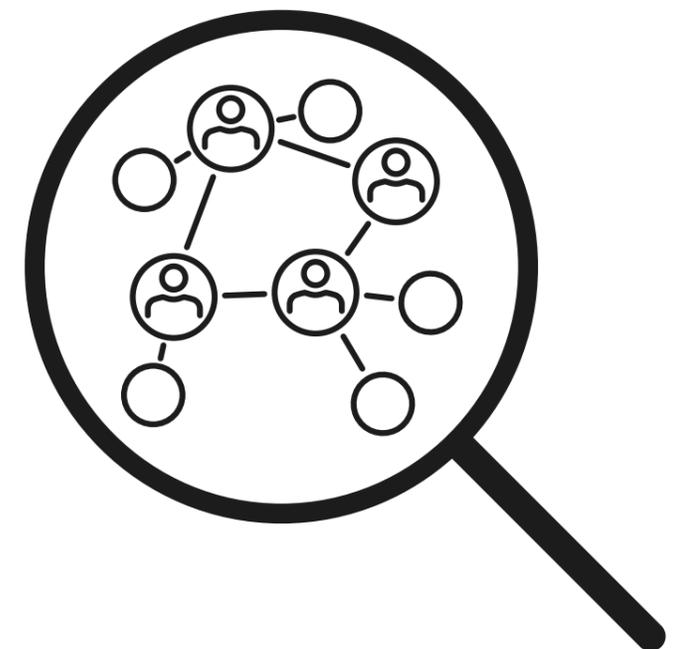
A Frooty conta com time especializado na Gestão de Risco e Comitê de Ética para monitoramento contínuo de seus possíveis riscos.

Além disso, são definidas metas e indicadores-chave de desempenho (KPIs) para mensurar e acompanhar os avanços em temas ESG prioritários. Capacitações, treinamentos, palestras e comitês internos contribuem para desenvolver o conhecimento coletivo sobre sustentabilidade dentro da Companhia.

Foco na Governança

Reconhecendo a relevância dos temas ESG, a companhia implementou processos robustos de governança. A Frooty possui um Comitê de Sustentabilidade que supervisiona as estratégias, políticas e metas de longo prazo relacionadas ao ESG. A gestão é realizada por uma Diretoria de Sustentabilidade com times dedicados a cada pilar.

A Frooty mantém um sistema corporativo de gestão integrada que garante o compliance nas





Mecanismos para Buscar Conselhos e Levantar Preocupações – Canal de Denúncias

A Frooty possui **canais** para que indivíduos possam apresentar preocupações relativas à conduta empresarial e buscar aconselhamento sobre como implementar políticas e práticas de conduta responsável.

Para apresentar preocupações, a empresa disponibiliza um Canal de Denúncia operado por empresa terceira independente (**Alliant**) que filtra as denúncias e relata ao **Comitê de Ética para investigação e análise**. Nas fábricas também há **caixas de sugestão e denúncia**, permitindo que **funcionários sem acesso à internet possam se comunicar**.

As denúncias recebidas são cuidadosamente analisadas e investigadas quando possuem dados suficientes, com entrevistas a pessoas envolvidas ou testemunhas e análise de imagens de câmeras de segurança, quando pertinente.

O **Comitê de Ética, composto pelos Gestores de RH e Compliance/Jurídico**, determina as medidas disciplinares adequadas com base na gravidade do caso, que podem ir desde feedback até a demissão, seguindo as Políticas internas da Companhia.

Para buscar aconselhamento, **a Frooty disponibiliza publicamente em seu site suas políticas e Código de Ética**. Além disso, em todos os treinamentos, **a empresa esclarece conceitos de assédio e incentiva o uso do Canal de Denúncia**, alinhando-se a práticas de Gestão Ética e Humanizada.



Valores, Princípios e Códigos de Conduta

A Frooty fundamenta sua atuação em um **conjunto de valores, princípios e códigos de comportamento claramente definidos e difundidos**.

Em 2021, através de workshops envolvendo alta e média liderança, a empresa definiu sua **Visão, Propósito e Manifesto**, alinhados à estratégia de negócios para os **próximos 5 anos**. A partir disso, foram estabelecidos **os principais valores que deveriam nortear a cultura e as atitudes necessárias para realizar essa estratégia**.

Inicialmente **foram listados 20 valores potenciais**, que depois de agrupados e votados, resultaram em um conjunto final de valores essenciais representativos da Frooty. Para cada valor, também foram definidos comportamentos esperados da liderança, a fim de assegurar que eles sejam efetivamente praticados.

Uma pesquisa de clima organizacional subsequente identificou os valores mais e menos presentes na cultura atual, permitindo a criação de um **plano de ação para mitigar lacunas em relação aos comportamentos desejados**.

Esse processo estruturado assegurou que a Frooty tenha valores autênticos, arraigados em sua estratégia e propósito, traduzidos em comportamentos tangíveis esperados de líderes e colaboradores. Esses valores orientam a conduta ética e as práticas de negócio da empresa, complementando as políticas formais já estabelecidas.



Remuneração Atrrelada à ESG

A **Frooty possui parte da remuneração de sua liderança sênior atrrelada a critérios e metas de ESG (Environmental, Social and Governance)**. A empresa tem um **Dashboard de metas ESG anuais**, que compõe **uma Meta Obrigatória chamada “Must Win Battle”**. Essa meta impacta a **remuneração variável de toda a companhia**, inclusive do C-Level e gerentes envolvidos na operação.

Esse **Dashboard é acompanhado mensalmente pelo Comitê de Sustentabilidade/ESG** e discutido nas reuniões do Conselho, demonstrando o comprometimento de toda a alta liderança com a agenda ESG.

“ EM 2023, A META DE ESG FOI ATINGIDA EM 100%, COM DESTAQUE PARA A MANUTENÇÃO DO CERTIFICADO FOR LIFE,



FROOTY FICOU 11 PONTOS ACIMA DO ANO ANTERIOR (2022).

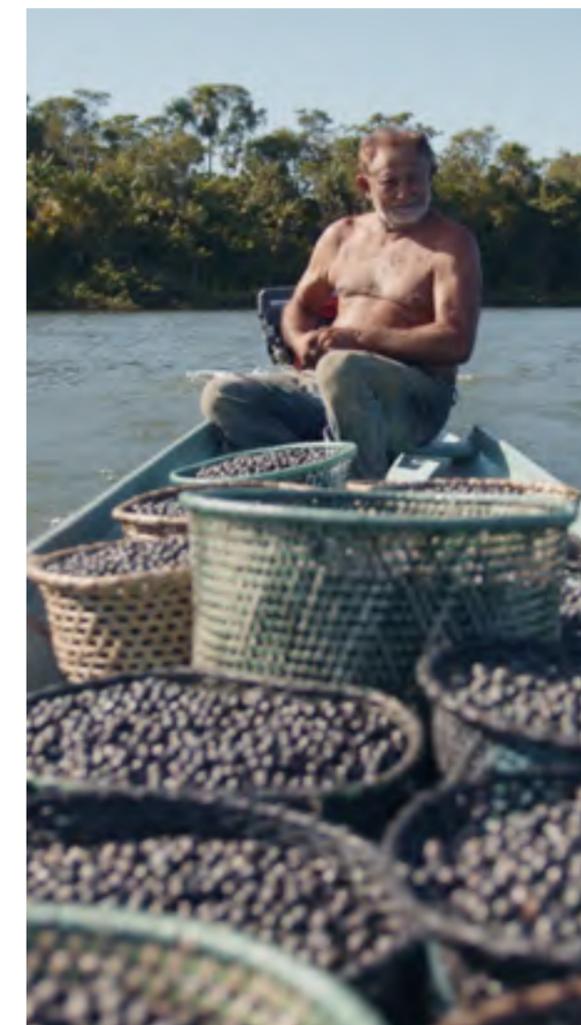
Essa prática de vincular remuneração de executivos ao desempenho em sustentabilidade é vista como uma das melhores do mercado, alinhando incentivos e promovendo responsabilidade dos principais líderes.



Gestão de Fornecedores

A Frooty identifica e monitora continuamente seus **fornecedores críticos, especialmente aqueles de insumos e embalagens**.

A empresa realiza um processo de homologação inicial e monitoramento contínuo da cadeia de fornecimento, avaliando aspectos relevantes.





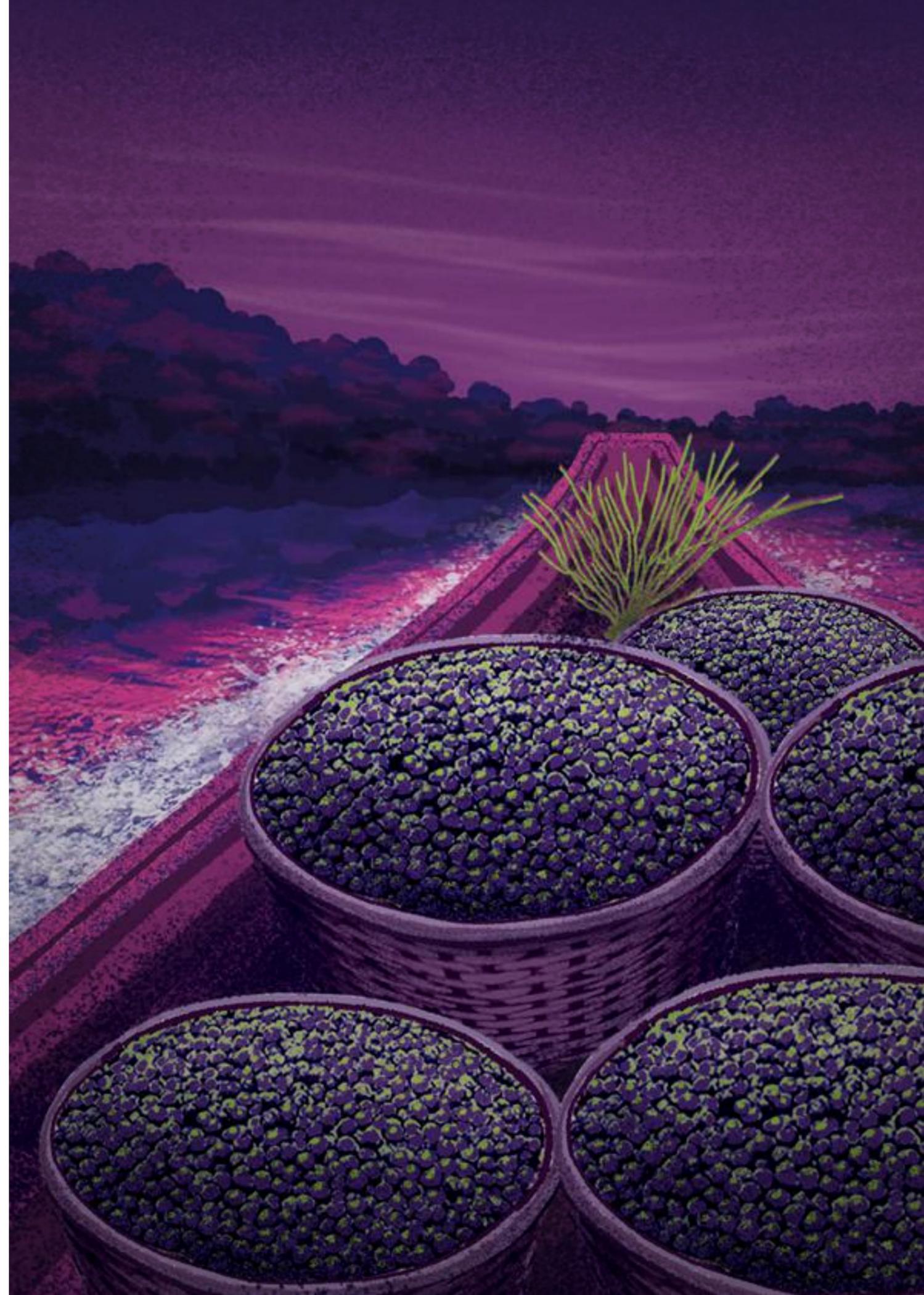
Ao longo deste relatório, a Frooty demonstrou seu compromisso com **os pilares ESG**, que abrangem os **aspectos ambientais, sociais e de governança em suas operações e estratégias**. Por meio de **práticas sustentáveis, inovação tecnológica e inclusão social**, a Frooty demonstra buscar não apenas o sucesso econômico, mas também um **impacto positivo nas comunidades e no meio ambiente** em que está inserida.

Em constante desenvolvimento, a **Frooty segue buscando aprimorar suas ações** para melhor atender às demandas e expectativas de seus stakeholders. Ao se destacar no mercado de alimentos à base de açaí, reconhece a **importância de integrar sustentabilidade em todas as suas operações**. Desde práticas ambientais que preservam a biodiversidade, passando por inovações que reduzem o desperdício e o consumo de recursos, até iniciativas sociais que fortalecem as comunidades locais, demonstrando um compromisso profundo e abrangente com a sustentabilidade.

Por meio de parcerias com comunidades locais, **investimento em educação e infraestrutura**,

e adesão a **rigorosos padrões de qualidade e segurança alimentar**, a Frooty reafirma seu papel como uma **empresa responsável e ética**. Os esforços contínuos para promover a transparência, a equidade e a conformidade refletem uma **governança robusta** e orientada para o longo prazo.

O **compromisso com a preservação ambiental, a inclusão social e a governança ética** posiciona a Frooty como um agente de transformação positiva, criando valor para todos os seus stakeholders e **contribuindo para um futuro mais sustentável e equitativo**, a fim de garantir que suas ações de hoje construam um legado duradouro para as gerações futuras.



Frooty®



 Acesse o nosso site

